

# Studienplan Studiengang Betriebswirtschaftslehre



Modulbereiche/ Module	1. Studienjahr						2. Studienjahr						3. Studienjahr						
	Trimester 1	Trimester 2	Trimester 3	Trimester 4	Trimester 5	Trimester 6	Trimester 7	Trimester 8	Trimester 9	Praxisphase I	Praxisphase II	Praxisphase III	Praxisphase IV	Praxisphase V	Praxisphase VI	Praxisphase VII	Praxisphase VIII	Praxisphase IX	
Propädeutika (10 ECTS)	Wirtschaftsmathematik I	Wirtschaftsmathematik I	Wirtschaftsmathematik II																
Allgemeine BWL (48 ECTS)	General Management I	Marketing und Kommunikation	Vertriebsmanagement und CRM	General Management II															
	Projektmanagement	Operations Management		Accounting I	Accounting II	Accounting III	Investition	Finanzierung, Unternehmenssteuerrecht											
Volkswirtschaftslehre (10 ECTS)					VWL I	VWL II													
Recht (6 ECTS)				Recht I	Recht II														
Englisch (6 ECTS)	Business English I	Business English II	Business English III																
Schlüsselkompetenzen (8 ECTS)	Methoden- und Sozialkompetenz	Wissenschaftliches Arbeiten	Betriebspsychologie und -soziologie																
Wahlpflichtmodule (6 ECTS)					Spanisch Qualitätsmanagement Unternehmensethik	Spanisch Qualitätsmanagement Unternehmensethik													
Funktionsübergreifende Betriebswirtschaftslehre (21 ECTS)							Change Management und Internationales Management	Seminar - 2 aus 3 des siebten Trimesters											
							Dienstleistungs- und Innovationsmanagement												
							Strategisches Controlling und Unternehmensführung												
Fachrichtungen (Spezialisierung) (16 ECTS)		Spezialisierung I	Spezialisierung II	Spezialisierung III	Spezialisierung IV	Spezialisierung V	Spezialisierung VI												
Bachelor Thesis Kolloquium und Bachelor Thesis (10 ECTS)								Bachelor Thesis Kolloquium										Bachelor Thesis	