

Studiengang Betriebswirtschaftslehre Fachrichtung Hotel- und Gastronomiemanagement

In wohl keiner anderen Branche hat man so viel Menschenkontakt wie im Gastgewerbe. Ob im 5-Sterne Luxushotel oder in der Systemgastronomie – der Kontakt mit den Gästen spielt in jedem Betrieb eine bedeutende Rolle und ist zentraler Bestandteil des Arbeitsalltags.

Du hast Freude am Umgang mit Menschen und einen ausgeprägten Dienstleistungscharakter? Es interessiert dich, was in Hotels und Restaurants hinter den Kulissen geschieht? Das spannende Berufsfeld des

Hoteliere und Gastronome ist dein Zukunfts-traum? Mit dem Studiengang Betriebswirtschaftslehre, Fachrichtung Hotel- und Gastronomiemanagement, legst du den perfekten Grundstein für deine erfolgreiche Karriere im Gastgewerbe. Neben einer breiten betriebswirtschaftlichen Basis lernst du die Besonderheiten deiner Branche. Optional hast du zu deinem Bachelorabschluss zusätzlich die Möglichkeit, im 3. Studienjahr die IHK-Prüfung in deiner Branche (ohne Berufsschulpflicht) abzulegen.

Berufsakademie Rhein-Main
University of Cooperative Education
Am Schwimmbad 3
63322 Rödermark

Telefon: 06074/31 01 120
E-Mail: info@ba-rm.de



„Ideen entwickeln“

Studienplan Betriebswirtschaftslehre

Fachrichtung Hotel- und Gastronomiemanagement

1. Studienjahr

General Management I
Projektmanagement
Marketing und Kommunikation
Spezialisierung Hotel- und Gastronomiemanagement I und II: Grundlagen des Hotel- und Gastronomiemanagements
Vertriebsmanagement und CRM
Wirtschaftsmathematik I und II
Operations Management
Business English I bis III
Methoden- und Sozialkompetenz
Wissenschaftliches Arbeiten
Betriebspsychologie und -soziologie
Praxismodule I bis III

2. Studienjahr

General Management II
Accounting I bis III
VWL I und II
Recht I und II
Wahlpflichtfach: Spanisch, Unternehmensethik, Qualitätsmanagement
Spezialisierung Hotel- und Gastronomiemanagement III: Marketing in der Hotellerie und Gastronomie
Spezialisierung Hotel- und Gastronomiemanagement IV: Tourismus- und Freizeitmanagement
Spezialisierung Hotel- und Gastronomiemanagement V: Qualitätsmanagement und KVP in Hotellerie und Gastronomie
Praxismodule IV bis VI

3. Studienjahr

Finanzierung und Investition
Unternehmenssteuerrecht
Change Management und Internationales Management
Dienstleistungs- und Innovationsmanagement
Strategisches Controlling und Unternehmensführung
Vertiefungsseminar (2 von 3): Change Management und Internationales Management, Dienstleistungs- und Innovationsmanagement oder Strategisches Controlling und Unternehmensführung
Spezialisierung Hotel- und Gastronomiemanagement VI: Aktuelle Trends in der Hotellerie und Gastronomie
Bachelor Thesis Kolloquium und Bachelor Thesis
Praxismodule VII bis IX