

Studiengang Betriebswirtschaftslehre Fachrichtung Handel und Dienstleistungen

Es interessiert dich zu lernen, mit welchen Marketingstrategien und Verkaufsmethoden Produkte an den Endverbraucher oder Großhändler gebracht werden. Du willst wissen, wie man mit einer tollen Beratungsstrategie im Consulting Kunden überzeugt und bindet. Business to Business, Business to Customer, verkaufen, Spaß am Umgang mit Menschen, Beratung und Vertrieb als Herausforderung und Freude anzunehmen sowie auszuprobieren, was dem Kunden gefällt. Wenn du nun sagst „ja, genau das soll mein Einstieg in die Studien- und

Berufswelt werden“, dann entscheide dich für die Betriebswirtschaftslehre mit der Fachrichtung Handel und Dienstleistungen.

Neben einer breiten betriebswirtschaftlichen Basis lernst du alles über die Besonderheiten deiner Branche. Optional hast du zusätzlich zu deinem Bachelorabschluss die Möglichkeit, im 3. Studienjahr die IHK-Prüfung in deiner Branche (ohne Berufsschulpflicht) abzulegen.

Berufsakademie Rhein-Main
University of Cooperative Education
Am Schwimmbad 3
63322 Rödermark

Telefon: 06074/31 01 120
E-Mail: info@ba-rm.de



„Sportlich zum Ziel“

Studienplan Betriebswirtschaftslehre

Fachrichtung Handel und Dienstleistungen

1. Studienjahr

General Management I
Projektmanagement
Marketing und Kommunikation
Vertriebsmanagement und CRM
Wirtschaftsmathematik I und II
Operations Management
Business English I bis III
Methoden- und Sozialkompetenz
Wissenschaftliches Arbeiten
Betriebspsychologie und -soziologie
Spezialisierung Handel I: Grundlagen der Handelsbetriebslehre
Spezialisierung Handel II: Organisation von Handelsunternehmen und Handelsmarketing
Praxismodule I bis III

2. Studienjahr

General Management II
Accounting I bis III
VWL I und II
Recht I und II
Wahlpflichtfach: Spanisch, Unternehmensethik, Qualitätsmanagement
Spezialisierung Handel III: Handelslogistik und branchenübergreifende Anforderungen
Spezialisierung Handel IV: E-Procurement und E-Commerce im Handel
Spezialisierung Handel V: Materialfluss, Rechnungswesen und Controlling im Handel
Praxismodule IV bis VI

3. Studienjahr

Finanzierung und Investition
Unternehmenssteuerrecht
Change Management und Internationales Management
Dienstleistungs- und Innovationsmanagement
Strategisches Controlling und Unternehmensführung
Vertiefungsseminar (2 von 3): Change Management und Internationales Management,
Dienstleistungs- und Innovationsmanagement oder Strategisches Controlling und
Unternehmensführung
Spezialisierung Handel VI: Innovationen im Handel
Bachelor Thesis Kolloquium und Bachelor Thesis
Praxismodule VII bis IX